



BÉNÉVOLE MÉDIATION



FESTIVAL 2025

MIMA recherche des bénévoles pour participer à l'accueil des publics et à la médiation de l'exposition qui aura lieu durant le Festival du

7 au 10 août 2025.

LES MISSIONS

- Aide à l'installation de l'exposition
- Accueil des publics
- Distribution de casques audios et suivi des retours
- Surveillance de l'espace
- Information et renseignement des publics à propos de l'exposition
- Aide au démontage et rangement

Cette mission ne demande pas une simple présence dans l'espace, une appétence pour la médiation et les arts visuels est bienvenue.

DURÉE DE LA MISSION 05/08 AU 11/08 INCLUS

A O Û T						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Les jours en rouge sont les jours de bénévolat effectifs.
Prévoir d'arriver la veille et de partir le lendemain.

INFOS PRATIQUES

Cette mission sera possiblement combinée avec celle de l'accueil des publics plus largement sur le Festival.

Les journées de bénévolat sur ces missions sont de **4h en moyenne**.

Tu seras nourri·e au catering du Festival et logé·e à la cité scolaire si tu le souhaites.

ÊTRE BÉNÉVOLE À MIMA C'EST AUSSI :

- S'investir pour un projet artistique et culturel de territoire
- 2 places assurées à 5€ pour le spectacle de ton choix
- Pouvoir assister à des spectacles gratuitement dans la limite des places dispo
- Assister à des générales de spectacles
- Vivre la fête des bénévoles le 11 août
- Profiter des concerts du soir

ON COMPTE SUR TOI !

Être bénévole, c'est un bel engagement, c'est beaucoup de fun et de partage !

mais c'est aussi des sollicitations diverses et variées dans la journée, parfois des missions supplémentaires, parfois des modifications d'horaires et des remplacements.

Aussi, nous demandons aux bénévoles d'être disponibles du premier jour au dernier jour de festival, soit au minimum du 7 au 10 août, d'assister aux briefings en amont et de respecter des règles simples concernant le vivre ensemble et les lieux d'hébergement.